Satu Lagi Apartemen Menengah Dari Grup PSP

Memasuki paruh tahun 1997, pengembang spesialis apartemen menengah, Grup PSP berniat mengulang suksesnya pada penjualan 1996 lalu. Dengan investasi Rp 30 miliar, kelompok usaha Putra Surya Perkasa (PSP) kembali menawarkan 380 unit apartemen dengan harga Rp 60 juta. Dikawasan Jakarta Barat, harga yang ditawarkan Grup PSP termasuk sangat kompetitif. Dengan lokasi dan kelas yang sama, rata-rata Apartemen Permata Meruya ditawarkan dengan harga Rp1.174.219 per m2.

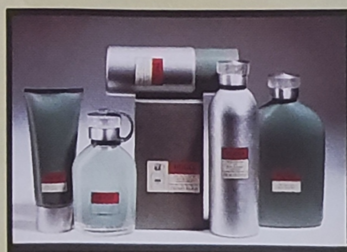


Apartemen Permata Meruya dibangun di kawasan pemukiman bergengsi perumahan Taman Vila Meruya, Jakarta Barat. Di areal telah tersedia sejumlah fasilitas pendukung yang berkelas. "Dengan membangun di kawasan perumahan, biaya infrastruktur bisa ditekan," jelas Sarkoro Handajani, Direktur Pemasaran Grup PSP. Ditambahkan Budi Hamidjaja, GM Marketing Grup PSP, saat ini merupakan waktu yang tepat untuk membeli apartemen, karena pasca pemilu nanti diperkirakan bisnis properti kembali booming. "Kini waktunya untuk berinvestasi," jelas Budi pula. Untuk keterangan lebih detil Hubungi Phone 5211991-5225525.



Wewangian Untuk Para Bos

Siapa bilang pria tidak perlu berhias? Lewat parfum terbaru Hugo dari Jerman, kini kaum pria Indonesia punya peluang untuk memantapkan kehadirannya tanpa harus kehilangan wibawanya. Parfum khusus untuk pria ini adalah rangkaian dari produk Hugo Boss yang diproduksi dan dipasarkan oleh Eurocos Cosmetic, sebuah perusahaan internasional yang berbasis di Jerman.



Hugo Boss sendiri telah dipasarkan di Indonesia sejak 1991. Sejak 1992,1993, dan 1994 beberapa kali telah meluncurkan sejumlah merek. Sebagai parfum khusus pria, Hugo memiliki keharuman segar dengan karakter kayu yang keras dan menimbulkan kesan jantan. Saat ini Hugo dipasarkan dalam botol anggun dan dikemas dalam karton bertekstur warna hijau dengan disain trendy. Semuanya dapat Anda beli di counter-counter kosmetik atau di mal-mal terkenal.



Gaya Baru Para Eksekutif Muda

Di tengah persaingan pemasaran otomotif yang makin memanas, PT Multi France Motor (MFM) memperkenalkan Peugeot 406 ST, generasi baru produsen mobil penumpang sedan yang memiliki disain dan model tersendiri. Sedan ini dirakit di Indonesia dengan menggunakan 10 persen kandungan lokal, bermesin 2000 cc, DOHC 16 katup dan dapat melaju pada kecepatan maksimum 203 km per jam.

Berbeda dengan model Peugeot terdahulu, disain 406 ST dirancang oleh Pininfarina, sebuah kelompok disainer otomotif terkemuka dari Italia. Sehingga hanya eksotis akan terlihat pada lekuk-lekuk bodi kendaraan, namun keanggunan khas Peugeot akan tetap terlihat.

Dipasarkan dengan harga Rp96 juta, sedan Peugeot generasi terbaru ini sangat cocok dikendarai oleh para eksekutif muda. Di Eropa, jenis yang sama berhasil sukses dipasaran. Di Perancis, setiap bulan Peugeot 406 ST terjual 5000 unit. Bukti dari popularitas tipe 406 ini terlihat dari penghargaan "The Car of The Year 1995" yang diberikan oleh para pembaca majalah otomotif terkemuka di Inggris, Autocar. Apakah sukses yang sama juga akan terjadi di sini? Peminat bisa menghubungi phone: 6509595-6509330.

Rubrik ini bukan iklan, produsen produk/jasa dapat memanfaatkan rubrik ini untuk memperkenalkan produk terbarunya.
Untuk keterangan lebih lanjut hubungi : Bag. Iklan majalah Properti Indonesia. Telp.(021) 724 4100, 725 5315.